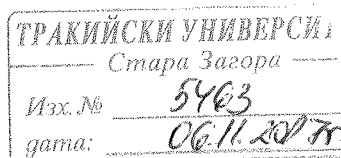
	<b>ТРАКИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ - СТАРА ЗАГОРА</b>		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 4.2.3_OD_1.6	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа <i>Уведомително писмо/покана</i>		Страница: 1 от 2

ДО  
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА



## У В Е Д О М Л Е Н И Е

**Относно:** Обществена поръчка с предмет: „Предоставяне на далекосъобщителни услуги от лицензиран оператор за нуждите на Тракийски университет гр. Стара Загора и за извършване на специализирани доставки и услуги, свързани с тази дейност”, обособена в 2 позиции, открита по реда на Глава XXVI от ЗОП с Обява № 10 от 25.10.2017 г. на Ректора на Тракийски университет гр. Стара Загора

Настоящото уведомление е продиктувано от постъпили устни запитвания относно заложените условия в Методиката за оценка на офертите в обществената поръчка с горепосочения предмет по двете обособени позиции (услугите по предоставяне на „цифрова мобилна телефонна връзка по стандарт GSM/UMTS/LTE” и предоставяне на „фиксиран телефонни връзки”).

Прилагайки принципите на гласност и прозрачност при възлагането на обществените поръчки, Възложителят намира за подходящо да публикува настоящите разяснения по един от показателите за оценка, участващ във формирането на Комплексната оценка на офертите и по – конкретно:


- По отношение на Обособена позиция № 1: относно показател „К 1.4. Цена на минута разговор в лева към всички национални мобилни и фиксирани мрежи след изчерпване на включените в месечната абонаментна такса минути за един абонат (една СИМ карта) – 10 т.” (аналогични изисквания към показател К 2.5 от Методиката за оценка);
- По отношение на Обособена позиция № 2: относно показател „К 1.2. Цена на минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи след изчерпване на включените в месечната абонаментна такса минути за един Географски номер – 40 т.” (аналогични изисквания към показател К 2.3 от Методиката за оценка).

Посоченото процентно съотношение в Методиката за оценка при формирането на горните показатели по двете обособени позиции е съобразено с профила на потребление на Възложителя през последната една година. Същото е отражение на процентното съотношение на проведените разговори от абонатите на Възложителя (извън „корпоративната група”) с абонати на мобилната мрежа на „БТК” ЕАД, „Мобилтел” ЕАД, „Теленор България” ЕАД и всички други фиксирани и мобилни мрежи.

При утвърждаване на Методиката за оценка на офертите, Възложителят се е ръководил от аналогични случаи по възлагане на обществени поръчки със същия предмет,

Актуална версия на типовата бланка за този документ може да бъде изтеглена на адрес:

[www.unisz-iso.org](http://www.unisz-iso.org)

	<b>ТРАКИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ - СТАРА ЗАГОРА</b>		Издание: 1.0
	Вид на документа: Оперативен документ	№ на документа: 4.2.3_OD_1.6	В сила от: 14.09.2011
	Име на документа <i>Уведомително писмо/покана</i>		Страница: 2 от 2

намерили отражение и в практиката на надзорния орган – Комисията за защита на конкуренцията, а именно: влезлите в законна сила Решение № 322 от 30.03.2017 г. на КЗК по преписка № КЗК-75/2017 г. и Решение № 803 от 11.10.2016 г. на КЗК по преписка № КЗК-538/2016 г. Залагането на горепосочените показатели за оценка е обосновано от ефективното разходване на публичните средства и спазване на принципите на равнопоставеност, публичност и прозрачност при избора на Изпълнител за предоставяне на услугите – предмет на обществената поръчка.

Настоящото съобщение да се публикува на официалния интернет сайт на Тракийски университет гр. Стара Загора, в главно меню „Профила на купувача”.

С уважение,  
Ректор на Тракийски университет гр. Стара Загора  
проф. д-р Иван Тодоров Вършин

