



## ОБЯВА

за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП

Номер на обявата: [ ...<sup>3</sup>..... / 15.02.2018 г.]

Възложител: [Тракийски университет]

Поделение (когато е приложимо): [.....]

Партида в регистъра на обществените поръчки: [ 00373 ]

Адрес: [гр. Стара Загора, Студентски град]

Лице за контакт (може и повече от едно лица): [Петя Дечева]

Телефон: [042/ 699 270]

E-mail: [petya.decheva@uni-sz.bg]

Достъпът до документацията за поръчката е ограничен:  Да  Не

Допълнителна информация може да бъде получена от:

Горепосоченото/ите място/места за контакт

Друг адрес: (моля, посочете друг адрес)

Приемане на документи и оферти по електронен път:  Да  Не

Обект на поръчката:

Строителство

Доставки

Услуги

Предмет на поръчката: [„Изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на структурните звена при Тракийски университет гр. Стара Загора“]

Кратко описание: [„Изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на структурните звена при Тракийски университет гр. Стара Загора“ за срок от 12 месеца, считано от датата на сключване на договора за възлагане на поръчката.]

Място на извършване: [структурните звена при Тракийски университет гр. Стара Загора, подробно описани в Приложение № 3 /към договора/ ]

Обща прогнозна стойност на поръчката (в лв., без ДДС): [62 500,00]

Обособени позиции (когато е приложимо): [ ] Да  Не

Номер на обособената позиция: [ ]

Наименование: [.....]

Прогнозна стойност (в лв., без ДДС): [ ]

Забележка: Използвайте този раздел толкова пъти, колкото са обособените позиции.

**Условия, на които трябва да отговарят участниците (когато е приложимо):**

в т.ч.:

**Изисквания за личното състояние:** [Възложителят ще отстрани от участие в обществената поръчка участник, за когото са налице обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1-5 и т. 7 от ЗОП.]

**Правоспособност за упражняване на професионална дейност:** [.....]

**Икономическо и финансово състояние:** [.....]

**Технически и професионални способности:** [Участниците трябва да имат опит при изпълнението на дейности по услуги, идентични или сходни с тези на настоящата поръчка, изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата. Участниците трябва да са изпълнили **минимум 2 (две) услуги**, които да отговарят на изискванията на Възложителя.

Под „услуги, идентични или сходни с тези на поръчката“ се считат: изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или изработка на отличителни знаци или брендиране\* или външна или печатна реклама.

\* *Брендиране* - за целите на обществената поръчка под термина „брендиране“ на даден материал се разбира изобразяване на лого, символи и емблеми на съответно образование, организация и др. субекти на определените за целта места (в приложимите случаи). Брендирането трябва да е ясно четимо и видимо.

За доказване на това обстоятелство, участниците представят:

- Списък на услугите, които са идентични или сходни с предмета на обществената поръчка, с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателства за извършената/ните услуги.

Участниците следва да докажат наличие на база – 1 (един) обект за осъществяване на изработката на рекламните материали.

За доказване на това обстоятелство, участниците представят:

- Декларация с посочване на обекта за осъществяване на услугата предмет на поръчката.]

**Информация относно запазени поръчки (когато е приложимо):**

[X] Поръчката е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или за лица, чиято основна цел е социалното интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение

[ ] Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места